

## بررسی دامنه قوانین و شروط قرارداد سامانه های تجارت الکترونیک در فناوری SaaS

کلید واژه: تجارت الکترونیک، قوانین SaaS ، حقوق فضای مجازی

### چکیده:

با توسعه روز افزون فضای مجازی و گسترش تجارت الکترونیک در مقیاس وسیع، تحریر شرایط استفاده از خدمات توسط سرویس دهندگان ، دولت در صدد کنترل امنیت فضای مجازی و حفظ حقوق طرفین بایستی به وضع قوانین و اجرای آن طبق تفسیر اقدام نماید. خدمات نوین SaaS از جمله سرویس هایی است که چندین مرتبه قوانین به زیر مجموعه خود را در بر میگیرد.

### نویسندگان:

مهدی محمدی\* (کارشناس مهندسی نرم افزار، QooSoft@gmail.com)

بهاره اخوان (عضو هیات علمی دانشگاه پیامنور زنجان Baharekhavan@yahoo.com)

## مقدمه:

گسترش و توسعه فناوری های دیجیتال در حوزه دهکده جهانی اینترنت امری است که طی سالیان اخیر پیشرفت شایانی را بر خود دیده است، طیف وسیع مخاطبین این فناوری باعث شده تا دولت ها قوانین معطوفی برای آن وضع کنند و با استفاده از ابزارهای حقوقی به کنترل آن در چارچوب قوانین اقدام کنند. همان طور که میدانید جهان عظیم اینترنت هر روز با یک تکنولوژی جدید بروز رسانی میشود چه خوب و چه بد، اما چیزی که برای مخاطبین حائز اهمیت است شروط استفاده از آن و قوانین حاکم بر آن است چرا که باید بدانند در صدد استفاده از این تکنولوژی باید چه قوانینی را قبول کنند.

یکی از مسائل مهم در استفاده های ابزار جمعی فناوری هزینه های مربوط به ارایه سرویس است، حال چه سرویس خدماتی باشد و چه به صورت غیر مستقیم منجر به دریافت کالای فیزیکی باشد اینجاست که زمینه ورود ارزهای موجود فیزیکی به اینترنت باز میشود و زمینه ساز ایجاد ارزهای دیجیتال و کیف پول دیجیتال میگردد. به یاد داریم دورانی را که بشر پس از مبادلات کالا به کالا روی به سکه و اسکناس های چاپی آورده و از طریق آن اقدام به پرداخت بها میشود، اما در حدود ده سال اخیر کارت های اعتباری بانکی جای آن را گرفته است و محبوبیتی که به دلیل آسانی در حمل و نقل و امنیت آن برای مخاطبین ایجاد کرده در مرتبه ای عالی است.

زمانی که فروشگاه های آنلاین به خاطر اثرات کاهش ترافیک، سهولت در جستجو، مقایسه اسان بین چند فروشگاه، صرفه جویی در زمان توانست در جوامع بشری رونق بگیرد با چالش پرداخت بهای الکترونیک مواجه بود که در طی دو مسیر مجزا اقدام به رفع آن نمود: پرداخت فیزیکی و حضوری، پرداخت از طریق سیستم آنلاین بانکی. قطعاً به خاطر مکانیزه شدن و اتوماسیون کامپیوتری روش دوم مورد پسند شد که در زمان بیماری کووید ۱۹ به یک اجبار برای سرویس دهندگان و اولین شرط استفاده در بین مردم شد.

توسعه بسیار سریع این فناوری باید همگام با توسعه فرهنگی و حقوقی آن در جامعه میشد به این دلیل دولت های جهانی و همینطور دولت جمهوری اسلامی ایران قوانین فضای مجازی و قوانین تجارت الکترونیک را وضع نمود.

رفته رفته با گسترش تکنولوژی های پیشرفته شرکت های مختلف با ایجاد سامانه های ابری در جهت کاهش هزینه های راه اندازی یک فروشگاه و یا اتصال یک وبگاه به خدمات آنلاین بانکی محصولات مختلفی را ارایه کردند که مهمترین آن SaaS یا نرم افزار به عنوان یک سرویس، میباشد. در این نوع فناوری هر می متشکل از قوانین جهانی، قوانین دولت و قوانین حقوقی و شرایط استفاده وضع شده توسط شرکت وجود دارد که کاربران SaaS ملزم به قبول قوانین میباشند.

## SaaS

واژه SAAS به معنای نرم افزاری به عنوان یک سرویس است. در واقع SAAS قابلیت این را برای مشتریان فراهم میکند تا از اپلیکیشن های در حال اجرا روی زیر بنای ابری استفاده کنند. فراهم کنندگان SAAS کنترل نرم افزار را تکمیل کرده اند. ایمیل آنلاین، سیستم مدیریت پروژه، مثال هایی از کاربردهای SAAS هستند. {۱} SaaS و یا Software-as-a-Service یکی از راه کارهای ارابه‌ی نرم افزار با استقرار روی وب سرور است. به این شکل که دیگر کاربر نیاز به نصب نرم افزار روی سیستم شخصی خود ندارد و تنها با دسترسی به اینترنت و یک مرورگر وب می تواند از آن بهره گیرد. مدل هزینه‌ای این برنامه‌ها معمولاً به شکل پرداخت حق اشتراک است. کاهش کلی هزینه‌ی استفاده از نرم افزار به دلیل عدم نیاز به نگهداری و همچنین خرید سخت افزار اضافی برای سازمان‌ها. معمولاً هزینه‌ی اولیه‌ی نصب و آموزش چنین برنامه‌هایی نیز به مراتب پایین تر از راهکارهای دیگر است.

در حال حاضر دو نوع اصلی از SaaS وجود دارد:

الف) خدمات کسب و کار محور: این نوع از SaaS ارائه راهکارهای نرم افزاری به شرکت ها و سازمان ها را شامل می شود. در این نوع کاربری نرم افزار یا در یک روش سنتی فروخته میشود و یا این که در ازای پرداخت حق اشتراک در اختیار شرکت ها گذاشته می شود. بسیاری از سرویس های نرم افزاری از همین نوع خدمات هستند و در بسیاری از موارد موضوع آن ها مرتبط با پروسه های کسب و کار است مانند سرویس های مدیریت تولید یا نرم افزارهای ارتباط با مشتریان.

ب) خدمات مشتری محور: SaaS به صورت مشتری محور ارائه راهکارهای نرم افزاری یا خدمات به عموم مردم را شامل می شود. در برخی از موارد این خدمات بر اساس یک حق اشتراک ارائه می گردند اما در بسیاری از موارد این خدمات به رایگان در اختیار مخاطبان قرار می گیرند. غالباً تبلیغات عاملی است که برای این نوع خدمات مصرف کننده محور امکان ارائه رایگان را فراهم می کند.

در راهکارهای SaaS چه کسی مالک نرم افزار است؟

معمولاً یک مشتری نرم افزار را با لایسنس مربوط به آن با پرداخت هزینه دفعی خواهد خرید. این کار مشابه با خرید هر نوع کالای دیگر است چه ماهیت نرم افزاری داشته باشد چه سخت افزاری. زمانی که یک مشتری یک محصول نرم افزاری را میخرد آن محصول در تملک خریدار قرار می گیرد. مشتری حالا مالکیت کامل روی آن راهکار نرم افزاری دارد و می تواند از نرم افزار به هر صورتی که مایل باشد تا زمانی که قانونی را زیر

پا نگذارد استفاده کند (به عنوان مثال قانون کپی رایت یا قوانین لایسنس آن نرم افزار). در بسیاری از موارد زمانی که یک راهکار نرم افزاری خریداری میشود تولید کننده آن نرم افزار خدمات پشتیبانی نرم افزار را به شکل آپدیت ها و اضافات جدید (Patches) ارائه میدهد. در زمینه SaaS مالکیت نرم افزار در اختیار تولید کننده باقی می ماند. مشتری راهکار نرم افزاری یا هر نوع لایسنسی را با پرداخت یکباره خریداری نمی کند و در عوض یک هزینه تکرار شونده را به عنوان نوعی حق اشتراک پرداخت می کند (در صورتی که راهکار ارائه شده یکی از انواع رایگان SaaS نباشد). در نتیجه استفاده کننده دسترسی و مجوز خواهد داشت تا از آن راهکار نرم افزاری مشخص تا زمانی که دوره اشتراک وی خاتمه یابد یا پرداخت تکرار شونده خود را لغو نماید استفاده کند. در راهکارهای SaaS مالکیت نرم افزار و خدمات در دست تولید کننده باقی می ماند چرا که نرم افزار به هیچ نحوی روی کامپیوتر مصرف کننده داندلود نمیشود. در عوض بوسیله یک کاربر راه دور از طریق اینترنت و با استفاده از مرورگر وب وی مورد دسترسی قرار میگیرد. این به این معنی است که تولید کننده نرم افزار کنترل کامل روی نرم افزار خود دارد و لازم نیست نگران مصرف کننده هایی که از قوانین کپی رایت یا لایسنس آنها فراتر میروند باشد. {۱۲}

## تجارت الکترونیک

راه اندازی یک کسب و کار، هر چند کوچک در کشورها نیازمند مراحل هم چون تصمیم گیری در مورد نوع محصول بر اساس نیاز بازار، تامین سرمایه، ثبت در دفاتر رسمی، استخدام نیروی کار، تولید محصول، فروش محصول و در نهایت پرداخت مالیات و عوارض است که در تمامی این مراحل نیاز به مراجعه به نهاد های قانونی وجود دارد. {۲} استارت یک کسب و کار در فضای مجازی نیز دارای پیش نیاز ها و مراحل مختلف حقوقی و غیر حقوقی میباشد. تعاریف مختلفی برای تجارت الکترونیک آمده است، به زبان ساده تجارت الکترونیک عبارت از خرید و فروش کالاها و ارائه خدمات در بستر اینترنت می باشد. {۳} تاجر الکترونیکی تنها محدود به خرید و فروش محصولات از طریق شبکه نیست. بلکه مانند یکی از فروشگاه های محلی می تواند فروشگاه اینترنتی در Web ایجاد کرده و در سطح جهان به دنبال مشتری باشد. علاوه بر این، صاحب این فروشگاه می تواند تامین کنندگان مواد فروشگاه، حسابداری، خدمات بانکی، ادارات دولتی و رقیب های خود را در شبکه اینترنت جستجو کند.

## حقوق تجارت الکترونیک

حقوق تجارت الکترونیکی به مجموعه قواعدی اطلاق میگردد که ناظر بر ارتباطات الکترونیکی در حوزه ای است که حقوق تجارت خوانده میشود {۴}. تسری یا تقید مفهوم تجارت الکترونیکی به قلمروی فراتر یا محدودتر از حوزه حقوق تجارت همچنین محدود نمودن آن به سیستم الکترونیکی خاص مانند اینترنت، دور از معنای ظاهری این اصطلاح است. چنانچه بر جرایم واقع شده در محیط الکترونیکی یا بررسی ابعاد حقوق مالکیت فکری یا حقوق عمومی در این محیط نیز عنوان تجارت الکترونیکی اطلاق نمیشود. {۵}

### قراردادهای الکترونیکی

قراردادها را به اعتبار ابزار بیان قصد، میتوان به قراردادهای الکترونیکی یعنی قراردادهایی که طرفین از سیستم های مخابراتی (الکترونیکی، نوری و مانند آن) و به عبارت دیگر از داده پیام به منظور بیان قصد خویش استفاده می کنند و قرارداد های غیر الکترونیکی یعنی قراردادهای که انعقاد آنها توسط روش های دیگر از جمله لفظ و نوشته صورت میگیرد تقسیم کرد. {۵} اعتبار هر پیمان منوط به جمع شرایط صحت آن است. ماده ۱۹۰ قانون مدنی قصد و رضا، اهلیت، موضوع معین و جهت مشروع را لازمه انعقاد تمام پیمان ها میداند. در عقود تشریفاتی شرایطی بر موارد مذکور افزوده شده یا آنکه بیان قصد تابع ضوابط و تشریفات خاص میگردد. از آنجا که انعقاد الکترونیکی کلیه قراردادهای اعم از رضایی و تشریفاتی، میتواند مطلوب باشد، مسئله اعتبار قراردادهای الکترونیکی در هر دو نسخ قرارداد قابل بررسی است.

در قراردادهایی که از طریق سیستم های الکترونیکی منعقد میشوند، علیرغم بعد جغرافیایی میان طرفین، اعلام ارائه یک طرف، اصولاً با دریافت این اعلام توسط مخاطب منطبق بوده یا فاصله ای قابل اغماض دارد. در این قراردادها نیز حسب نوع سیستمی که در برقراری ارتباط بکار میرود، برخی یا تمامی دیدگاه های مذکور قابل طرح است. {۷} عقود که از طریق اینترنت منعقد میشوند نیز از جمله عقود بین غائبین محسوب میشوند زیرا اولاً عقد به طور مشافهه انجام نمیشود و از طریق واسطه هایی الکترونیک صورت میپذیرد و ثانیاً در عقود مذکور ممکن است بین ایجاب و قبول فاصله زمانی و بین متعاقبین فاصله مکانی وجود داشته باشد. اگر چه قانون مدنی ایران در مورد عقد غائبین ساکت است ولی نمیتوان در صحت آن تردید کرد. از ماده ۱۸۳ قانون مدنی که عقد را تعریف کرده نمیتوان به جدیت استنباط کرد که عقد لزوماً باید بین حاضرین باشد یا خیر که این با تجارت الکترونیک تا اندازه ای در تضاد است. البته در حقوق ما اصل بر صحت معاملات و قراردادهای منعقد بین افراد است مگر اینکه دلیلی بر فساد آن وجود داشته باشد و از آنجا که دلیلی بر ابطال عقد غائبین وجود ندارد. بنابراین عقود بین غائبین را باید حمل بر صحت کرد، لذا قراردادهای الکترونیک نیز که زمره عقود غائبین قرار میگیرند صحیح و معتبر است. {۸}

## قوانین حاکم بر تجارت الکترونیک

روند رو به رشد بهره‌گیری کسب و کارهای مختلف از ابزار الکترونیکی جهت انجام مبادلات موجب می‌گردد تا بسیاری از افراد و شرکتها جهت تامین کالاها و خدمات مورد نیاز خود به فروشگاههای اینترنتی مراجعه نمایند این به آن معنا است که در عمل عرضه کالا و خدمات در دنیای واقعی کاهش می‌یابد {۹}.

قانون تجارت الکترونیکی که در سال ۱۳۸۲ به تصویب رسید، نوآوری‌هایی را در نظام حقوقی ایران به وجود آورده است که هرچند گامی رو به جلو محسوب می‌شود. گاهی تعارض‌هایی را نیز در نظام حقوقی ایران ایجاد کرده است. از جمله ویژگی‌های این قانون می‌توان به فراتر رفتن مکرر آن از حوزه تجارت الکترونیکی وضع یک قاعده تفسیری برای نخستین بار در متن قانون، تأکید بر اعتبار قراردادهای خصوصی و در نتیجه، اصل آزادی قراردادهای، اعتبار بخشیدن به دلایل الکترونیکی در مراجع قضایی و قرار دادن آنها در حکم سند رسمی و در نهایت وضع برخی قواعد ماهوی بر خلاف قواعد عمومی حقوق قراردادهای اشاره کرد. {۱۱}

باب سوم این قانون در قواعد مختلف در واقع مجموعه‌ای از قواعد بی‌ربط به حوزه تجارت الکترونیکی است و ظاهراً قانون‌گذار تصویب این قانون را فرصتی برای تصویب سایر مواد و مقررات مرتبط دانسته است که دیگر تکرار نخواهد شد. در واقع، فصل اول این باب در خصوص حمایت از مصرف‌کننده مواد ۳۳ تا ۴۹، فصل دوم آن در قواعد تبلیغ (مواد ۵۰ تا ۵۷)، فصل سوم در حمایت از داده‌های شخصی (مواد ۵۸ تا ۶۱)، مبحث دوم در حفاظت از داده‌های پیام و حمایت از حقوق مؤلف (مواد ۶۲ تا ۶۳) و حمایت از اسرار تجاری (مواد ۶۴ تا ۶۵)، حمایت از علائم تجاری (ماده ۶۶) و باب چهارم در جرائم و مجازات‌ها مانند کلاهبرداری رایانه‌ای و جعل رایانه‌ای و نقض حقوق مصرف‌کننده و نقض حق مؤلف و اسرار تجاری و علائم تجاری و جبران خسارت و مشتمل بر عنوان‌های عامی است که بسیاری از آنها باید در سایر قوانین مرتبط ذکر می‌شد؛ به ویژه آنکه قواعد این بخش خود قواعد کاملی نیست، برای نمونه، جرم‌های رایانه‌ای فقط کلاهبرداری و جعل را در بر گرفته و از سایر جرم‌های رایانه‌ای به نحو عام عفت کرده است.

بحث مالیات بر تجارت الکترونیک از جمله مباحث بسیار مهم در نظام‌های مالیاتی ملی و بین‌المللی به شمار می‌آید. همزمان با توسعه به‌کارگیری ابزار الکترونیک در بین اقشار مختلف جامعه و کسب و کارهای مختلف، نه تنها کشورهای اروپایی و آمریکا بلکه بسیاری از کشورهای آسیایی نیز با وضع قوانین و به‌کارگیری فناوری‌های نوین سعی در ایجاد بسترهای لازم جهت اخذ مالیات بر تجارت الکترونیک نموده‌اند.

دلایل ذیل از مهمترین دلایل توجه و تاکید کشورهای مختلف بر اخذ مالیات بر تجارت الکترونیک به شمار می آیند. {۱۰}

## شرایط سرویس دهی SaaS

خرید سرویس از پلتفرم های SaaS نسبت به روش های سنتی کاملاً متفاوت است در این حالت پرداخت به ازای استفاده از منابع سخت افزاری و یا ظرفیت ابری میباشد. به تبعیت از سرویس دهی ابری خدمات ارائه شده نیز دارای تفاوت های خاصی است. برای مثال در بحث این مقوله استارت یک کسب و کار دیجیتال در پلتفرم های معمول و روال که با فریم ورک های مختلفی چون پرستا، ووکامرس و ... رخ میدهد و بستر آن از هاستینگ الی یک سرور میباشد و مجزا بودن هر کاربر از کاربر دیگر امکان تخصیص فریم ورک دلخواه را میدهد، در بستر ابری SaaS فریم ورک برای تمام اعضا یک پلتفرم اختصاصی میباشد و امکان تغییرات در ابعاد و امکانات نرم افزار آن است بدین سبب قرارداد و محاسبه هزینه استفاده از این پلتفرم بسیار کاهش میابد چرا که منابع سخت افزاری مشترکاً استفاده میشود. جبران خسارت SLA نیز در این سرویس ها بسیار حائز اهمیت هست چرا که تیم پشتیبانی مدیریت پلتفرم طی قرارداد saas و اعلام از پیش مسئولیت کنترل فنی و پشتیبانی را بر عهده میگیرند.

در زیر به بررسی شرایط و قوانین درج شده شرکت ابری آروان به عنوان ارائه دهنده زیرساخت سخت افزاری میپردازیم:

((قوانین جمهوری اسلامی ایران

شرکت نوپان ابر آروان در کشور ایران ثبت شده است و تحت قوانین جمهوری اسلامی ایران فعالیت می کند؛ در نتیجه، انتشار و توزیع هرگونه محتوای مجرمانه از نظر قوانین جمهوری اسلامی ایران یا محافظت از آن به کمک خدمات ابر آروان به هر شکلی، برخلاف قانون و ناقض شروط این توافق نامه است. ما محتوای مجرمانه و فیلتر شده را در ابر آروان نمی پذیریم و به محض آگاهی یافتن از توزیع و محافظت چنین محتوایی، از این امر جلوگیری خواهیم کرد؛ در چنین حالتی وجه دریافتی از مشتری نیز برگردانده نخواهد شد.

انتشار محتوا و تصاویر غیراخلاقی و جنسی، حمایت، همکاری یا فروش مواد مخدر، تجهیزات کشتار جمعی، همکاری و حمایت از گروه‌های تروریستی و تجزیه‌طلب داخلی و خارجی یا هر فعالیت دیگری که مغایر با قوانین جمهوری اسلامی ایران باشد، مشمول ممنوعیت توزیع و محافظت در ابر آروان خواهد شد.

### حقوق مولف (Copyright) و سایر قوانین نافذ بین‌المللی

شما با استفاده از ابر آروان می‌پذیرید که قوانین ایران و عرف بین‌المللی اینترنت و قوانین و عرف نافذ در هر مورد یا منطقه مشمول خدمات ابر آروان را رعایت می‌کنید و هیچ‌گونه اقدامی که به هر شکل موجب ایجاد هرگونه مسوولیت برای ابر آروان شود، انجام نمی‌دهید، و با وقوع این امر، تمامی مسوولیت‌های قانونی مرتبط را به عهده می‌گیرید.

ابر آروان این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که در هر زمان به صلاح‌دید و تشخیص خود و براساس درخواست‌ها، شکایت‌ها و گزارش‌های وارده از سوی سازمان‌ها و نهادهای نافذ اینترنت و نهادها و اشخاص ذی‌صلاح، نسبت به ارایه اطلاعات استفاده‌کننده از آی‌پی یا زیرساخت، و یا توقف عرضه‌ی خدمات به کاربر اقدام کند. در این موقعیت، وجوه پرداختی برگردانده نخواهد شد.

### اطلاعات محرمانه

شما با عضویت در ابر آروان و عبور ترافیک وبسایت خود از این سامانه‌ی ابری، این اجازه را می‌دهید که ابر آروان تمام درخواست‌های ارسالی کاربران سایت شما را دریافت، بررسی و تحلیل کند، از حملات احتمالی جلوگیری کند و محتوای پالایش‌شده را به سرور(های) اصلی ارسال کند. آمار و گزارش‌های به‌دست آمده از مجموعه‌ی این عملیات‌ها در پنل کاربری در اختیار شما قرار خواهد گرفت. تمام اطلاعات مربوط به یک وبسایت، شامل اطلاعات تماس صاحبان آن محتوا، مشخصات و رفتار کاربران، میزان و توزیع کاربری و Certificateها نزد ابر آروان محرمانه قلمداد می‌شود و به هیچ‌وجه در اختیار هیچ شرکت یا نهاد ایرانی یا بین‌المللی قرار نخواهد گرفت.

### اطلاعات غیرمحرمانه

ابر آروان اجازه دارد اطلاعات و ترافیک عبور یافته از سیستم ابری خود را پردازش کند و از آن به‌شکل تحلیلی برای استفاده در راستای بهبود سرویس‌دهی، استقرار POPهای جدید، توسعه‌ی خدمات یا سایر موارد





موردنیاز استفاده و به هنگام نیاز، گزارش‌هایی را نیز منتشر کند. این اطلاعات با در نظر گرفتن محرمانگی اطلاعات مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

توجه: حکم قضایی یا اداری، دستور یا فرمان قانونی در محدوده‌ی سرزمینی جمهوری اسلامی ایران و یا هر یک از نقاطی که آروان در آن دارای پاپسایت و یا سرور است، و نیز احکام صادره از مراجع ذیصلاح بین‌المللی، حسب‌مورد می‌تواند بر هر یک از مقررات محرمانگی گفته‌شده و یا گفته‌نشده اولویت داشته باشد؛ بدین معنا که اجرای هر یک از آن‌ها را تعلیق و یا متوقف و یا لغو کند.

### حساب کاربری

برای ساخت حساب کاربری لازم است اطلاعات خود را مطابق اطلاعات مندرج در مدارک شناسایی رسمی خود وارد کنید. با وارد کردن اطلاعات نادرست در حساب کاربری، مسوولیت آن به‌عهده‌ی شما خواهد بود. اگر یک یا چند مورد از اطلاعات شما تغییر کرد، لازم است در سریع‌ترین زمان آن را در حساب کاربری خود ویرایش و به‌روز کنید؛ در هر حال، مسوولیت وارد کردن اطلاعات به‌طور صحیح و کامل، و حفاظت از گذرواژه‌ی انتخابی‌تان صرفن به‌عهده‌ی شما خواهد بود.

### مسوولیت محافظت از رمز عبور

ابر آروان تلاش کرده است تا کاربران نتوانند از رمز عبور ساده استفاده کنند، اما ممکن است کاربران از رمزهای عبور متداول استفاده کنند یا در حفظ و نگه‌داری رمز عبور خود دقت کافی را نداشته باشند؛ در این موقعیت با سواستفاده از آن رمز عبور ممکن است وبسایت توزیع‌شده و امن‌شده در ابر آروان، با اختلالاتی مواجه شود یا مورد سواستفاده قرار بگیرد. در این موقعیت ابر آروان هیچ‌گونه مسوولیتی را قبول نمی‌کند.

ابر آروان به‌شدت تاکید می‌کند از رمز عبورهای پیچیده استفاده کنید و از انتشار آن به‌شکل مجازی و فیزیکی بپرهیزید.

### ارتباطات دیجیتال

با استفاده از خدمات ابر آروان، شما موافقت می‌کنید ارتباطات دیجیتال مانند دریافت اطلاعیه، ایمیل سیستمی، اعلان، پشتیبانی به‌شکل پاسخ به «تیکت» و... جایگزین روش‌های سنتی ارتباطات مانند فکس، تلفن، نامه و مراجعه حضوری شود.

## استفاده از خدمات رایگان

اگر از خدمات رایگان ابر آروان استفاده می‌کنید، مشمول پشتیبانی اختصاصی، قرارداد سطح کیفیت خدمات (SLA) و جبران خسارت اختلال نمی‌شوید. ابر آروان در تغییر قابلیت‌ها و ویژگی‌های سطح رایگان خدمات خود در هر زمان، یا حذف آن به‌طور کلی، مختار است و رایحه رایگان این خدمات یا تداوم آن‌ها هیچ‌گاه تعهدی برای ابر آروان ایجاد نخواهد کرد.

## لغو خدمات

اگر وضعیت مالی حساب کاربری شما بدهکار باشد، برای لغو استفاده از خدمات ابر آروان ابتدا باید هزینه‌ی محاسبه‌شده را پرداخت کنید. برای لغو خدمات لازم است در حساب کاربری‌تان، همه‌ی خدمات را متوقف و اطلاعاتی را که روی هر سرویس دارید، حذف کنید، وگرنه مسوولیت تسویه حساب به‌عهده‌ی شما خواهد بود. لغو استفاده‌ی شما از یک یا چند سرویس ابر آروان، هم‌زمان به این معنی است که رسماً اعلام می‌کنید به اطلاعات روی سرویس‌ها نیازی ندارید.

برای بازگرداندن وجه به حساب بانکی کاربر، لازم است دارنده‌ی حساب کاربری ابر آروان، هم‌نام با صاحب حساب بانکی باشد که شماره‌ی شبای آن را به ما اعلام می‌کنید. در حال حاضر امکان حذف یا غیرفعال کردن حساب کاربری وجود ندارد.

## امنیت نرم‌افزارهای شخص ثالث

ابر آروان به‌عنوان عرضه‌کننده‌ی خدمات زیرساخت، تنها مسوولیت تضمین امنیت محصولات خود را برعهده دارد و چنان‌چه کاربری روی زیرساخت ابر آروان سرویسی ایجاد کند یا نرم‌افزاری نصب کند که منجر به ضعف امنیتی شود و یا اطلاعات وی هک شده و به سرقت برود، مسوولیتی متوجه ابر آروان نخواهد بود؛ با این حال، این حق برای ابر آروان محفوظ است که در صورت ایراد هرگونه زیان و یا اختلال در سرویس‌ها و خدمات قابل ارائه از سوی ابر آروان در اثر نصب هرگونه بدافزار نسبت به جبران خسارت و پی‌گرد قانونی اقدام کند.

## جبران خسارت

با پیش آمدن اختلال در بهره‌برداری شما از هر یک از خدمات ابر آروان، جبران خسارت براساس «قرارداد سطح کیفیت خدمات SLA» و به شیوه‌ی تخصیص اعتبار به حساب کاربری شما انجام می‌شود و این اعتبار قابلیت تسویه‌ی ریالی ندارد. تخصیص اعتبار به‌عنوان جبران خسارت تنها برای کاربران مشمول قرارداد SLA انجام می‌شود و برای استفاده از این امکان لازم است شما نسبت به ارسال نامه‌ی رسمی یا ثبت «تیکت» در سامانه‌ی پشتیبانی ابر آروان با عنوان «درخواست خدمات اعتباری» حاوی گزارش‌ها و لاگ‌های سیستمی نشان‌دهنده اختلال‌های به‌وجود آمده، اقدام کنید.» {۱۳}

همان‌طور که مشترکین خدمات SaaS از قوانین و شرایط وضع شده سرویس دهنده خود باید تبعیت داشته باشند به همان صورت سرویس دهندگان SAAS نیز از مراتب بالاتری که در جهت زیر ساخت پلتفرم خود بهره می‌گیرند باید نسبت به قبول شرایط و قوانین Paas و یا IaaS پذیرا باشند.

در این حالت هر می از قوانین به وجود می‌آید که طرفین در تبعیت متقابل از آن موظف هستند:



در ادامه به بررسی قوانین ارائه خدمات (سازیتو) به عنوان ارائه دهنده خدمات SaaS می‌پردازیم:

((از درج هرگونه محتوا که بر اساس قوانین جاری جمهوری اسلامی ایران، مشمول عنوان جرم می‌شود پرهیز کنید.

حداقل سن قانونی برای استفاده از سرویس‌های سازیتو ۱۸ سال است.

از درج هرگونه محتوا که برخلاف عفت عمومی و یا هنجارهای متعارف جامعه باشد، و یا به گونه‌ای اهانت به مقدسات دینی ادیان قانونی یاد شده در قانون اساسی بشود، خودداری کنید.

از درج هر گونه محتوا که به واسطه آن به اشخاص حقیقی یا حقوقی تابع کشور جمهوری اسلامی ایران توهین شود ممانعت کنید.

مسئولیت حساب کاربری و تمامی فایل‌ها و متونی که در فروشگاه خود استفاده میکنید به عهده سازنده آن حساب کاربری می‌باشد. توجه کنید که رعایت نکردن قوانین موجب بسته شدن فروشگاه و حساب کاربری خواهد شد. در صورت نیاز به اطلاع‌رسانی و هشدار، تیم پشتیبانی سازیتو از طریق پست الکترونیک یا شماره تماس وارد شده با شما ارتباط برقرار خواهد کرد.

مسئولیت درست نبودن اطلاعات کاربری و اطلاعات پرداخت به عهده کاربر می‌باشد و سازیتو در قبال اتفاقات ناشی از آن مسئولیتی ندارد.

مسئولیت حقوقی هرگونه محتوایی که در سرویس‌های سازیتو استفاده کنید متوجه کاربر می‌شود و سایت سازیتو هیچگونه مسئولیتی در قبال محتوای فروشگاه‌ها نمی‌پذیرد.

سازیتو حق دارد در صورت نیاز در هر زمان سرویس ارائه شده را تغییر دهد و یا لغو کند.

در صورت مغایرت محتوای فروشگاه با قوانین جمهوری اسلامی ایران، سازیتو میتواند محتوای مجرمانه و یا در صورت نیاز فروشگاه متخلف را حذف کند.

از قرار دادن لینک خرید سایت‌های دیگر در فروشگاه ساخته شده توسط سازیتو خودداری کنید. تمامی روند فروش محصول باید از طریق سرویس سازیتو انجام شود. در صورت برخورد با همچنین موردی، فروشگاه غیرفعال خواهد شد.

از اضافه کردن روش‌های پرداخت دیگر مثل کارت به کارت در هر صفحه‌ای از فروشگاه خودداری کنید. تمامی پرداخت‌ها باید از طریق درگاه بانکی سازیتو یا درگاه ثبت شده در فروشگاه انجام شود. در صورت مشاهده این مورد، سازیتو فروشگاه متخلف را مسدود خواهد کرد.

خرید و فروش فروشگاه‌های ساخته شده در سازیتو بدون هماهنگی، غیرقانونی است و در صورت مشاهده علاوه بر غیرفعال کردن فروشگاه، این مورد به صورت قانونی پیگیری خواهد شد.

ایجاد فروشگاه در سازیتو کاملاً رایگان است و در صورتی که شخصی از این طریق کسب درآمد کند، یعنی در قبال ایجاد فروشگاه از شخص دیگری مبلغی دریافت نماید، عملی غیرقانونی تلقی می‌گردد و به صورت قانونی پیگیری خواهد شد. در صورت نیاز با تیم پشتیبانی سازیتو تماس بگیرید.

در صورت استفاده از نام‌های غیرمتعارف در نام دامنه فروشگاه، سازیتو بدون اطلاع قبلی و در سریع‌ترین زمان ممکن فروشگاه مورد نظر را حذف خواهند نمود.

هنگام لغو سفارش، در هر صورت کارمزد روی تراکنش اعمال می‌شود، مگر اینکه دلیل لغو، مشکل فنی ایجاد شده از سمت سازیتو باشد.

بعد از ارسال درخواست واریز، ۲۴ تا ۴۸ ساعت بعد در روزهای کاری (شنبه تا چهارشنبه)، سازیتو تمامی پرداختی‌ها را انجام می‌دهد. با توجه به اینکه تمامی تراکنش‌ها به صورت پایا هستند، ممکن است چند ساعت تاخیر در پرداخت از سمت بانک وجود داشته باشد. بنابراین سازیتو هیچ مسئولیتی در برابر دیر کرد از سمت بانک نخواهد داشت.

شماره شبای وارد شده در بخش «اطلاعات پرداخت» باید با نام صاحب فروشگاه و اطلاعات احراز هویت مطابق باشد. در صورتی که مغایرتی وجود داشته باشد تسویه از سمت سازیتو انجام نمی‌شود.

بنا به تشخیص سازیتو، تا زمان که نیاز باشد، واریز درآمد فروشگاه بعد از بررسی صلاحیت فروشگاه و ارسال تمامی سفارشات برای خریدار انجام خواهد شد. بعد از تایید صلاحیت، تمامی واریزی‌ها به صورت خودکار و بعد از ۲۴ تا ۴۸ ساعت انجام می‌شود.

سازیتو می‌تواند به دلایل مختلف در هر زمانی اقدام به دریافت مدارک شناسایی صاحب فروشگاه یا تعهدنامه کتبی نماید.

در صورتی که مشکلی بین خریدار و فروشنده پیش بیاید، در حالت پیش‌فرض سازیتو هیچ مسئولیتی در قبال آن نخواهد داشت و مشکل باید بین خودشان حل شود.

مسئولیت تمامی فایل‌های آپلود شده روی فروشگاه و خدمات در حال ارائه بر عهده صاحب فروشگاه می‌باشد و سازیتو هیچ مسئولیتی در قبال آن ندارد.

سازیتو حق دارد در صورت نیاز، فایل و یا خدمت ارائه شده در هر فروشگاه را بر اساس تشخیص خود، حذف یا غیرفعال نماید.

جهت فعال‌سازی امکان خرید در فروشگاه، باید اطلاعات احراز هویت خود را که شامل کد ملی، تصویر کارت ملی و تاریخ تولد است روی پنل مدیریتی بارگزاری کنید. در غیر این صورت سازیتو در قبال غیرفعال‌سازی روند خرید فروشگاه مسئولیتی ندارد.

در صورت بروز مشکل از سمت فروشگاه و اعلام نارضایتی مشتری، اگر سازیتو امکان تماس با صاحب فروشگاه را نداشته باشد، مبلغ سفارشات عودت داده خواهد شد و سازیتو مسئولیتی در قبال عواقب آن نخواهد داشت.

امکان لغو نسخه‌ی حرفه‌ای و پیشرفته‌ی سازیتو، در دوره‌ی یک ماهه وجود ندارد و در دوره‌های بیشتر از یک ماه با بررسی دلیل لغو و زمان استفاده انجام خواهد شد.

در صورت لغو سفارش از سمت مشتری یا فروشگاه، مبلغ باید از سمت فروشگاه به مشتری عودت داده شود و بعد از ارسال فیش واریزی، و ارسال «درخواست واریز» مبلغ موجودی به حساب فروشگاه واریز می‌شود. در صورت عدم همکاری فروشگاه و مداخله سازیتو جهت عودت مبلغ به مشتری، با توجه به عدم تعهد فروشگاه، سازیتو می‌تواند اقدام به مسدود کردن فروشگاه نماید.)) {۱۴}

#### نتیجه:

با توجه به مستندات و بررسی مقالات تحریر شده نتیجه حاصل می‌گردد که تبعیت مشترکین از قوانین و شرایط تنظیم شده شرکت و یا سرویس دهندگان نرم افزارهای ابری در مراتب قبول و پذیرش قوانین کشور می‌باشد چرا که خود سرویس دهندگان موظف به تبعیت از آن می‌باشند و ناگزیر باید آن را در زیر مجموعه های خود نیز بگنجانند. با وجود قوانین وضع شده در دولت جمهوری اسلامی ایران برای فضای مجازی، با کمبودها و کاستی‌هایی به دلیل رشد سریع این حوزه مواجه هستیم که قطعاً به زودی با حفظ چارچوب به قانون گذاری های اصلاحی و پیوستی خواهیم رسید.

#### منابع:

- ۱- مروری بر رایانش ابری و مسائل حسابرسی آن، صادقی روشن مجتبی، جوانمرد مهدی، کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات ارتباطات و مخابرات، ص ۳ الی ۴
- ۲- مهارت های کسب و کار در فناوری اطلاعات (مطالعه موردی: تجارت الکترونیک در ایران)، محمدپور محمدحسن، خطیبی بردسیری عمید، شایسته محمد، همایش ملی مدیریت توسعه، ص ۳

۳- A. Afuah and C. Tucci, "Internet Business Models and Strategies,"

Boston, McGraw Hill, ۲۰۰۳.

۴- Iranian National Internet Magazine for Information

Technology, <http://www.itiran.com/?type=article&id=۲۹۳۰&print=۱>

last visited (۱۳۸۷-۱۰-۲۱).

۵- چالش های حقوقی و اخلاقی ارائه خدمات بیمه الکترونیک در ایران، بیضاوی جواد، کنفرانس شهر الکترونیکی، ص ۵

۶- Lai Xu, "Monitorable Electronic Contract", cec, pp. ۹۲.

۲۰۰۳ IEEE International Conference on E-Commerce Technology

(CEC'۰۳), ۲۰۰۳.

۷- متن قانون تجارت ایران

۸- قراردادهای الکترونیک و چالش های آن در شهرهای الکترونیکی، جمشیدی بهنام، کنفرانس شهر الکترونیکی، ص ۲

۹- Bruce and Fox ۲۰۰۱: ۲۲.

۱۰- شناسایی منابع بالقوه مالیات بر تجارت الکترونیک، ابراهیمی عبدالحمید، موسوی سیامک، کنفرانس شهر الکترونیکی، ص ۲

۱۱- قانون تجارت الکترونیک و نوآوری های آن، پورسید بهزاد، مجله حقوقی دادگستری دوره

۷۱، شماره ۵۹، تابستان ۱۳۸۶، صفحه ۴۹

۱۲- خدمات ابری، هوشیار مجید، مجله برخط رادو، [radoo.ir/P/saas](http://radoo.ir/P/saas)

۱۳- شرایط استفاده از خدمات، ابرآران، ۱۳۹۹ آبان

[www.arvancloud.com/fa/terms](http://www.arvancloud.com/fa/terms)

۱۴- قوانین و شرایط استفاده، سازیتو، ۱۳۹۹ آبان

[sazito.com/terms](http://sazito.com/terms)